

УДК 33.339

Оля Руда

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, Україна

СУЧАСНА СИСТЕМА ЗАХИСТУ НАЦІОНАЛЬНИХ ВИРОБНИКІВ ТОВАРІВ В ІНШИХ КРАЇНАХ

Olya Ruda

MODERN SYSTEM OF DEFENCE OF NATIONAL PRODUCERS IN OTHER COUNTRIES

Захист національних виробників багато в чому пов'язана з державною підтримкою експортної діяльності в країні. У світі найбільш широке розповсюдження отримали наступні форми такої підтримки: бюджетна політика, створення спеціальних інститутів, які займаються питаннями просування національних товарів на зовнішні ринки, система експортних кредитів і гарантій по таких кредитах, політика приваблення капіталовкладень в перспективні галузі, вилучення державних асигнувань на НДКР і інші форми, здатні підняти конкурентоспроможність національної продукції. У світовій практиці для підтримки національних товаровиробників держави звичайно використовують бюджетні позики. З державних коштів спеціальним рішенням уряду створюється фіксований фонд, який передається в розпорядження кредитних інститутів, що видають кредити на умовах, більш низького, ніж ринковий відсотків, цей фонд є оборотним. У другому випадку з бюджету виділяється визначена сума, яка призначається для виплати різниці між ринковими та пільговими кредитними відсотками. Мають місце також державні субсидії галузям, що працюють за замовленнями держави. Як правило, приймається закон або нормативний акт, який забезпечує підтримку галузей, продукція яких не витримує конкуренції на світовому ринку і вимагає такої підтримки. Окремі зарубіжні моделі підтримки своїх товаровиробників активно використовують цілеспрямовану структурну довгострокову політику заохочення провідних секторів економіки з метою досягнення їх високої міжнародної конкурентоспроможності. Це особливо характерно для країн Південно-Східної Азії, Японії. Велика роль у розвитку національного виробництва належить створенню та розвитку спеціальних (вільних) економічних зон, науково-індустріальних парків (технопарків). Наприклад, в Китаї перед вільними економічними зонами поставлено завдання – підприємствам з іноземним капіталом забезпечують виробництво 50% промислової продукції спеціальних економічних зон, три чверті якого має експортуватися. У багатьох країнах здійснюється регулювання імпорту з метою захисту національних товаровиробників та споживачів. Так, США, де надзвичайно сприятливі умови для сільського господарства, надають суттєві дотації фермерам та дуже активно захищають свій ринок, навіть за допомогою такого заходу, як повну заборону ввезення в США харчових продуктів пасажирками усіх видів транспорту під виглядом санітарних норм. Таким чином, у сформованій економічній ситуації напрямки зовнішньоекономічної політики України повинні визначатися внутрішніми потребами країни, виходячи з інтересів її соціально-економічного розвитку.